

CUSTOMER DATA HUB

MIT DEN RICHTIGEN EINSICHTEN IST ALLES MÖGLICH.



Zentrale & strukturierte
Datenkontrolle



Verknüpfung
isolierter Daten



Eindeutige
Kundenprofile



Datensicherheit &
Datenschutz

Ganzheitliches Data Management.

Nur eine starke Data-Management-Plattform liefert Kunden ein persönliches Erlebnis.

Wir müssen Ihnen nicht erklären, wie wichtig es ist, Ihre Kundendaten zu hegen und zu pflegen. Das macht richtig Arbeit, was Sie natürlich selbst am besten wissen. Die benötigten Informationen für eine gezielte Kundenansprache sind meistens schon vorhanden, allerdings über mehrere Systeme im gesamten Unternehmen verteilt. Um eine 360-Grad-Sicht auf den Kunden zu erhalten und somit die Profitabilität des Kunden beurteilen zu können, ist eine Zusammenführung der Daten notwendig. Daten sinnvoll zu verknüpfen ist nicht einfach. Ohne eine erstklassige Smart-Customer-MDM-Lösung kann dies beträchtliche Herausforderungen mit sich bringen.

Wir können Ihnen dabei helfen - zeitnah, kostenattraktiv und effizient. Mit dem **Uniserv Customer Data Hub**. Unsere MDM-Lösung für Kundendaten fasst Daten über alle Kanäle und Organisationsbereiche zusammen und schafft eindeutige Golden Profiles. Über diesen Weg werden konsistente, aktuelle und verfügbare Kundenstammdaten abteilungsübergreifend bereitgestellt.

Die passgenaue Lösung unterstützt dabei unternehmensweit mit aktuellen und zuverlässigen Kundenstammdaten. Mit Hilfe des Customer Data Hub werden die operativen und analytischen Prozesse mit den richtigen Daten versorgt, eine wesentliche Voraussetzung für besseres Targeting, personalisierte Erlebnisse und Ihren geschäftlichen Erfolg.

AUS DATEN WISSENSQUELLEN MACHEN.

Customer Journey Management

Die Anforderungen der Kunden wachsen täglich, ebenso wie die Anzahl der Touchpoints, denen die Kunden auf Ihrer Customer Journey begegnen. Wettbewerbsentscheidend werden daher Daten, die zu einem einheitlichen Datensatz konsolidiert sind. Dies ist entscheidend, um sich situationsgerecht an der Customer Journey des Kunden zu orientieren und eine umfassende Sicht für eine Multi-Channel-Strategie zu gewährleisten.

Datenschutz & Compliance

Neben gesetzlichen Anforderungen (wie z.B. der EU-DSGVO), dem Compliance Management, spielt auch der Aspekt Data Governance eine wichtige Rolle. Mit dem Customer Data Hub sind Ihre Daten auf der sicheren Seite. Sie schaffen ein Information-Management, in dem definierte Richtlinien eingehalten und kontrolliert werden können. Internationale Wissensbasen helfen, die gesetzten Vorgaben einzuhalten.

Customer Analytics

Um aussagekräftige Vorhersagen über Ihre Kunden treffen zu können, ist die Anreicherung von Daten unerlässlich. Mit Location Intelligence, der Anreicherung durch geografische Informationen und Predictive Analytics, wodurch Zusammenhänge der Daten aufgezeigt werden können, werden belastbare Daten für die Vorhersage und umfangreiche Analysen geschaffen.

Smarte Integration

Die auf Lean Integration basierende Vorgehensweise liefert schnell erste Ergebnisse. Eine schrittweise Ergänzung oder Erweiterung ist dann jederzeit möglich. Eine schnelle Implementierung und einfache Integration des Customer Data Hubs in bestehende Systeme, die hohe Skalierbarkeit und der gezielte Einsatz der Daten schaffen ein schlankes Projekt mit geringen Kosten und einem kalkulierbaren Risiko.



Der **Customer Data Hub** extrahiert und konsolidiert Kundenstammdaten aus einer Vielzahl heterogener Quellen. Dabei werden die Daten direkt beim Import bereinigt, strukturiert und aktualisiert, um so eine hohe Datenqualität zu gewährleisten. Durch die Anreicherung mit Interaktions- und Transaktionsdaten können die qualitativ optimierten Daten zu einem Golden Profile zusammengefasst werden.



UNISERV GmbH
Rastatter Straße 13
75179 Pforzheim



+49 7231 936 0
info@uniserv.com
www.uniserv.com

