

# Einführung Stibo STEP

## Herausforderungen und Ziele

- Implementierung einer Standard Lösung, die als Single Point of Trust unternehmensweit dient.
- Die derzeitige Datenpflege ist durch Medienbrüche, lange Laufzeiten und die Datenhaltung in unterschiedlichen Systemen geprägt.
- Ablösung des heutigen ZDM und MAM
- Benutzer sollen nur den Teil der Daten bearbeiten, welcher für Ihre tägliche Arbeit relevant ist um nicht mit Informationsmassen irritiert zu werden.
- Es sollen unterschiedlichste Kanäle aus dem gleichen System mit für den Kanal relevanten Daten versorgt werden.

## Plattformen / Werkzeuge

- Stibo STEP Trailblazer 8.2

## Lösung

- Analyse, Design und Implementierung der PIM Lösung.
- Inbetriebnahme für die Webshop Versorgung.
- Im weiteren Verlauf werden weitere Kanäle wie Webseiten und Apps angebunden sowie der Support der bereits im Betrieb befindlichen Lösung durchgeführt.
- MAM wird durch Stibo STEP internes MAM ersetzt.
- Datenpflege erfolgt durch unterstützende Workflows.

## Kundenutzen

- Medienbrüche finden nicht mehr statt, weil die Daten ausschließlich in Stibo STEP gepflegt werden.
- Deutliche Verkürzung Durchlaufzeit Artikellistung / -pflege
- Flexibilität in Artikeldatenstruktur
- Konsistente Daten in allen Kanälen
- Sicherstellung hoher Datenqualität
- Schnelle, stabile IT-Systeme mit „unbegrenztem“ Datenvolumen
- Beschleunigung der Prozesse durch unterstützende Workflows

## Facts

Branche	Baustoffhandel
Phasen	Anforderungsanalyse, Design, Implementierung
Zeitraum	ongoing
Umfang	3 - 4 FTE